

**Совершенствование системы государственной и региональной поддержки малого и среднего предпринимательства (на примере Тамбовской области).  
Improvement of state and regional support of small and medium business (on the example of Tambov region).**

(Материалы X Всероссийской научно-практической конференции «Управление и общество: от традиций к реформам». Тамбов. 2.04.2015.)

Кольцова Ольга Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, Тамбовский государственный технический университет. Тамбов, Россия.

Koltsova Olga.V., Candidate of Economic Sciences, docent, Tambov State Technical University. Tambov, Russia.

E-mail: koltsova-ov@bk.ru

УДК 332.025.12

*Аннотация:* В статье рассматривается малый и средний бизнес с позиции ключевой составляющей развития национальной экономики. Представлены разработанные предложения в области финансовой, имущественной, информационной и иных видов поддержки малого и среднего предпринимательства.

*Abstract:* The article deals with small and medium-sized businesses from a position of a key component of the national economy. The developed proposals in the field of financial, property, information and other types of support for small and medium-sized enterprises.

*Ключевые слова:* малый и средний бизнес, предпринимательская деятельность, система государственной поддержки.

*Keywords:* small and medium-sized businesses, entrepreneurial activity, state support system.

Как показывает мировая практика ключевым катализаторам развития национальной экономической системы являются малый и средний бизнес (далее – МСП). В европейских странах, США, Японии и Китае наибольшая доля валового внутреннего продукта приходится именно на МСП и в среднем достигает 40%-60%. В России этот показатель по итогам 2014 г. составил всего лишь 21% [3]. Малый и средний бизнес вносит все более ощутимый вклад и в социально-экономическое развитие города Тамбова и Тамбовской области. Он охватил практически все отрасли экономики. Поэтому развитие МСП является одним из приоритетных направлений политики региональных органов управления. В условиях кризиса 2014-2015 гг., на наш взгляд, необходимо провести комплекс мер, направленных на совершенствование существующей системы государственной и региональной поддержки МСП (на примере Тамбовской области). К данным мерам относятся:

1. Развитие нормативно-правовой базы:

1.1. Внесение изменений в Налоговый Кодекс РФ в области предоставления налоговых льгот – освобождение от налогов для вновь созданных малых и средних предприятий на 3 года; предприятий инновационной направленности – на 5 лет.

1.2. Формирование сборника законодательных и нормативных актов, отражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом новых нормативно-правовых документов, обеспечивающих приоритетные направления муниципальной поддержки – инвестиционной, финансово-кредитной, инновационно-производственной;

1.3. Активное привлечение предпринимательских структур к законотворческому процессу и цивилизованному лоббированию своих интересов путем эффективного использования правовых и организационных возможностей Тамбовской областной торгово-промышленной палаты. Стабилизация и регулирование предпринимательской деятельности послужит гарантом стабильности взаимоотношений субъектов малого и среднего предпринимательства и Администрации области.

2. Совершенствование механизма финансово-кредитной поддержки малого и среднего предпринимательства посредством:

2.1. Кредитования – ОАО «Банк ВТБ» (с учетом разработки государственной программы) предоставляет предпринимателям долгосрочные (на отдельные цели – до 30 лет) кредиты на льготных условиях (гибкая платежная схема, возможность отсрочить платежи по основной части долга) на различные цели.

2.2. Предоставления доступа к венчурному капиталу – происходит как напрямую через компанию Венчурную компанию (созданную при поддержке государства), так и опосредованно через и другие фонды. Основные отрасли, которые будет поддерживать данная компания – энергетика/эко-энергетика, медицина, информационные технологии и коммуникации.

2.3. Финансирования инфраструктурных проектов и мероприятий, обеспечивающих развитие малого предпринимательства по необходимым направлениям поддержки [1].

2.4. Финансового консалтинга при планировании бизнеса, помощь в краткосрочном и стратегическом финансовом планировании, консультации по вопросам, касающимся кредитных продуктов, представленных на рынке.

3. Снижение дефицита оборотных средств для развития бизнеса за счет:

3.1. Предоставления малым и средним предприятиям гарантий по кредитам и лизинговым сделкам по закупке производственного оборудования.

3.2. Предоставления субсидий на внедрение и сертификацию систем менеджмента.

3.3. Стимулирования кредитования МСП путем обеспечения государственных гарантий для компаний, которые не имеют кредитной истории или не могут обеспечить необходимый для получения кредита залог.

4. Улучшение прозрачности малого и среднего бизнеса:

4.1. Упрощение системы регулирования МСБ и актуализация норм, предъявляемых к МСБ.

4.2. Обеспечение малому и среднему бизнесу доступа к государственному заказу.

4.3. Внедрение специальных программ, поощряющих уже добившихся успеха бизнесменов передавать свой опыт начинающим предпринимателям, в обмен на предоставление определенных льгот.

5. Формирование имущественной поддержки путем обеспечения свободного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к использованию объектов производственной инфраструктуры, включая:

5.1. Поддержка бизнес-инкубаторов при вузах и научно-исследовательских институтах. МСП должны выделять земельные участки, оказывать экспертные консультации, образовательные, маркетинговые и прочие услуги.

5.2. Производственные, складские и офисные помещения – путем выделения площадей, формирования специализированных фондов нежилых помещений и софинансирования (в том числе – на долевых условиях) проектов строительства промышленных парков, технопарков, многофункциональных деловых центров; развитие филиальной структуры бизнес-инкубаторов.

5.3. Содействие в оснащении производственным, измерительным оборудованием, оборудованием для прототипирования – путем участия в создании инженерно-технологических центров для обеспечения совокупных потребностей малых инновационных и производственных предприятий региона.

6. Решение проблемы социально-трудовых отношений на малых предприятиях – гарантия государством трудоустройства работников малых предприятий в случае ликвидации [2].

7. Повышение интеграции малых предприятий в сложившиеся экономические отношения:

7.1. Проведение политики поощрения муниципалитетов к реализации собственных программ поддержки МСБ.

7.2. Содействие развитию выставочно-ярмарочной деятельности предприятий малого и среднего бизнеса, способствующих продвижению продукции и услуг малых и средних предприятий на новые рынки сбыта.

8. В целях развития системы информационного обеспечения малых и средних предприятий необходимо:

8.1. Разработка и реализация программы по внедрению ИКТ (информационно-коммуникационных технологий) в малое и среднее предпринимательство. В рамках этой программы предприниматель может получить полный спектр услуг – от изучения азов ИКТ и оценки преимуществ, которые его компания сможет получить от их внедрения, до разработки или доработки веб-сайта, построения стратегии работы компании в интернете и внедрения лучших программных продуктов для повышения эффективности работы.

8.2. Развитие экспортного потенциала сектора МСП. Правительство должно реализовать несколько специальных программ, направленных на оказание информационной, консультационной и технической помощи МСП, не имеющим опыта внешнеэкономической деятельности и для предприятий, намеренных выйти на новые зарубежные рынки. Государство должно взять на себя часть функций по поиску зарубежных партнеров и налаживанию деловых контактов с потенциальными импортерами продукции МСП.

8.3. Создание информационно-аналитического центра для объединения имеющихся банков данных и информационных систем, обеспечения доступа к ним потенциальных клиентов с установлением стандартов информационной деятельности.

8.4. Поддержание открытых баз данных и инструментов поиска партнеров через Тамбовскую торгово-промышленную палату.

9. Подготовка квалифицированных кадров для малого и среднего бизнеса.

9.1. Основание Фонда высшего профессионального образования, средства которого будут образованы за счет федерального и региональных бюджетов и который сможет профинансировать более 10 тыс. программ профессионального обучения в сфере информационных технологий и машиностроения.

9.2. Поддержка инвестиционных проектов, реализуемых МСП, действующими в депрессивных районах, включающая обеспечение госгарантий для специальных льготных займов для обучения специалистов и/или приобретения оборудования с целью повышения производительности и увеличения числа рабочих мест.

9.3. Ведение образовательной работы среди предпринимателей путем проведения тренингов по следующим направлениям: начало своего дела и управление бизнесом; финансирование бизнеса; государственный заказ; специализированные тренинги (экспортоориентированный бизнес, «зеленый» бизнес, современные медиа-технологии в бизнесе и т.д.).

Таким образом, разработанные предложения позволят создать необходимые условия для развития в Тамбовской области и других регионах России малого и среднего бизнеса, субъекты хозяйствования которого должны стать основным экономическим агентом в современных рыночных условиях.

#### **Список литературы и примечания**

1. Дудин М.Н. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике страны // «Креативная экономика». 2008. – № 5 (17). – С. 83-90
2. Поляков С.И. Малое предпринимательство: организация, экономика, управление: учеб. пособие. – М.: Инфра-м, 2009. – 480 с.
3. Сможет ли Кремль удвоить долю малого бизнеса? [Электронный ресурс]. URL: [http://www.bbc.co.uk/russian/business/2015/04/150407\\_putin\\_small\\_business](http://www.bbc.co.uk/russian/business/2015/04/150407_putin_small_business) (дата обращения 13.03.2015 г.)