

## **ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА КОРРЕКЦИИ САМООЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**

*Швецов Андрей Евгеньевич, кандидат педагогических наук, начальник отдела рекламы и связей с общественностью Тамбовского государственного технического университета, г. Тамбов, Россия E-mail: a.shvetsov2009@yandex.ru*

*Швецова Елена Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Связи с общественностью» Тамбовского государственного технического университета, г. Тамбов, Россия, E-mail: e.shvetsova2007@yandex.ru*

УДК 378.4

*Рассмотрены педагогические условия и особенности организации процесса по коррекции самооценки деятельности у студентов направления профессиональной подготовки «Реклама и связи с общественностью»*

*Ключевые слова: Педагогические условия, самооценка деятельности, направление профессиональной подготовки «Реклама и связи с общественностью»*

## **PEDAGOGICAL CONDITIONS AND ORGANIZATION OF SELF-RATING CORRECTION OF STUDENTS ACQUIRING A SPECIALITY “ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS”**

*Schvetsov Andrey E., Candidate of Pedagogical Sciences, Head of Public Relations Department at Tambov State Technical University, Tambov, Russia, E-mail: a.shvetsov2009@yandex.ru.*

*Schvetsova Elena V., Candidate of Pedagogical Sciences, Docent of the Chair “Public Relations” at Tambov State Technical University, Tambov, Russia, E-mail: e.shvetsova2007@yandex.ru.*

UDK 378.4

*Special attention is paid to pedagogical conditions and organizational peculiarities of self-rating correction of students who acquire a speciality “Advertising and Public Relations”.*

*Keywords: pedagogical conditions; self-rating; speciality “Advertising and Public Relations”.*

Современные социально-экономические и политические преобразования в России определили востребованность профессий сферы связей с общественностью как инструмента достижения взаимопонимания и согласия между субъектами гражданского общества и вызвали необходимость адекватных изменений в системе высшего профессионального образования.

Теоретическое обоснование понятия публик рилейшнз (PR) позволяет определить его не только как социальный и профессиональный институты, являющиеся инструментом взаимопонимания в обществе, но и как механизм формирования общественного мнения, и как систему управления глобальной информационной средой, и как систему интенсификации массовых коммуникаций на современной постиндустриальной ступени цивилизационного развития.

Опыт практической работы в системе высшего профессионального образования указывает не только на объективную потребность переосмысления целей и сущности процесса обучения, но и поиска новых подходов к организации подготовки специалистов, бакалавров, магистров рекламы и связей с общественностью. Необходимые изменения позволят обеспечить более высокий уровень профессиональной компетенции и конкурентоспособности выпускников, развивать профессиональное самосознание и специфические личностные качества, а также способствовать формированию качественно нового уровня развития личности, главным компонентом Я-концепции которой является самооценка. В этой связи актуальным представляется создание педагогических условий процесса коррекции самооценки деятельности студентов направления профессиональной подготовки «Реклама и связи с общественностью» с целью формирования у студентов

адекватного самовосприятия, влияющего на профессиональное развитие личности, в частности, на уровень и глубину освоения необходимых компетенций, а также с целью формирования и развития профессионального самосознания.

Понятие «условие» в философии рассматривается как категория, «выражающая отношение предмета к окружающим реалиям, без которых он существовать не может». Вместе с тем подчеркивается: «условия составляют совокупность объектов (вещей, процессов, отношений), не только влияющих определенным образом на явление, но и необходимых для ее возникновения, существования или изменения» [5, с.53].

В педагогических исследованиях осуществляется «намеренное изменение педагогических условий», причем создаются условия, в которых объект исследования получает оптимальные возможности для проявления своей специфики по определенным параметрам. Учитывая, что «детерминирующая функция элементов, входящих в систему условий того или иного явления различна, необходимо видеть, находить главные, ведущие детерминанты, от которых непосредственно зависит достижение поставленной цели».

Особенно актуальной в этой связи является проблема максимального приближения конструируемой модели условий к модели идеальной, включающей всю совокупность «необходимых и достаточных условий, т.е. полный набор необходимых условий, из которых нельзя исключить ни одного компонента, не нарушив обусловленности, и к которому нельзя добавить ничего, что не было бы излишним с точки зрения обуславливания данного явления» [цит. 5, с.53]. Поэтому важно отразить в формулировке условий «специфическую логику специфического объекта», тем самым создать предпосылки для оптимального проявления специфики предмета исследования, заложить определенный принцип, позволяющий связать воедино полученные факты, установить закономерные связи между явлениями [4].

Деление условий на макро- и микроусловия обусловлено объективными социально-экономическими и психолого-педагогическими факторами активного овладения PR технологиями.

К *макроусловиям* мы относим условия, требующие, с одной стороны, глобальных изменений в самом обществе и соответственно в педагогических системах, с другой, - наличия общественного заказа на специалиста, владеющего PR [3]. К данной группе, в первую очередь, относятся:

- изменение социально-политического менталитета человека, осознание значения PR для современной информационной среды в целом действенности применения прикладных PR - технологий, внедрение этой специальности в систему высшей школы.

- учет происходящих социально-экономических преобразований в обществе и их влияние на систему профессионального образования, в частности, переход к рыночным отношениям в экономике, возникновение рынка труда и рынка рабочей силы, когда профессиональная квалификация человека и выбор им актуальной области профессиональной деятельности становятся решающим фактором в обеспечении приемлемого уровня своей жизни;

- осуществление единой государственной политики в области образования; развитие образовательной Российской инфраструктуры и системы академической мобильности между российскими и зарубежными учебными заведениями;

- повышение мотивации обучения профессии и как следствие повышение требований к обеспечению учебного процесса;

- обеспечение достаточной профессиональной мобильности выпускников и как следствие повышение требований к общеобразовательной, общетехнической подготовке, качественному освоению учащимися общепрофессиональных знаний и умений;

К *микроусловиям* мы относим научно-методическую, материально-техническую и программно-методическую оснащенность системой профессиональной подготовки

специалистов в области PR [3].

Кроме того, актуальными для данного исследования являются педагогические условия, связанные с разработкой реализации механизма интеграции усилий участников образовательного процесса на рефлексивной основе, а также создание эффективного механизма осуществления мотивационно - стимулирующей функции самооценки деятельности специалиста, бакалавра, магистра по связям с общественностью в процессе его профессиональной подготовки.

Необходимость выполнения первого из этих условий обусловлена тем, что для целей настоящего исследования представляет особую важность задача установления оптимального соотношения в ходе профессиональной подготовки специалиста, процессов самоуправляемого развития личности адаптационного (экстенсивного) и бифуркационного (интенсивного) типов.

Специфика профессиональной деятельности специалиста, бакалавра, магистра по связям с общественностью требует сосредоточения усилий педагогов на использовании потенциала самоуправляемого развития второго типа, ориентированного на эффективное использование внешних ресурсов и собственно инновационного потенциала личности [3], или личностного потенциала. В реализации идеи развития личностного потенциала основным условием развития является непрерывный взаимопереход из потенциального состояния в актуальное, «осуществляемое», в способности специалиста [2]. Структуру личностного потенциала в обобщенном виде составляют такие компоненты, как: профессиональная компетентность; профессиональная мобильность, интеллектуальные, познавательные способности; творческий потенциал; ценностно-мотивационная сфера [6].

Особое внимание мы придаем мотивационному фактору, основываясь на том, что деятельность специалиста по связям с общественностью, является в большей степени творческой и маловероятно достижение положительного результата, если в мотивации будущего специалиста обнаруживаются только элементарные потребности и слабо проявляются потребности в самоактуализации.

Анализируя дидактические основы процесса коррекции самооценки будущих специалистов PR необходимо также рассмотреть такое важное условие, как адаптация студента к процессу обучения в вузе, поскольку адаптация влияет на достижение позитивной самооценки, а успешность адаптации зависит в свою очередь от адекватности самооценки. Поэтому при диагностике и коррекции самооценки студентов по связям с общественностью необходимо учитывать особенности адаптационного процесса к обучения в вузе. Адаптация студента - процесс приведения основных параметров его социальной и личностной характеристики в соответствие, в состояние динамического равновесия с новыми условиями вузовской среды как внешнего фактора по отношению к студентам.

Говоря об адаптации, имеется в виду как взаимосвязь личности с широким кругом внешних обстоятельств, так и саморазвитие студента [5, с.56]. Процесс адаптации соотносим с процессом социализации; это, с одной стороны, усвоение индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, систему социальных связей; с другой стороны процесс активного воспроизводства системы социальных связей индивидом за счет его активной деятельности, активного включения в социальную сферу. [1, с.38].

Адаптация в сфере деятельности означает усвоение новых видов учебной деятельности (А.Н. Леонтьев). И главное - усвоение творческого подхода к системе подготовки по избранному направлению.

В сфере общения адаптация рассматривается со стороны ее расширения, включения, как новых видов, так и непривычных способов его осуществления: самостоятельность в выборе общения, отсутствие жесткого, семейного контроля. Адаптация включает

привыкание, признание тех необходимых изменений, которые происходят в самосознании личности в процессе усвоения новых видов деятельности и ощущений.

Основное содержание процесса адаптации студентов младших курсов можно определить как:

- а) новое отношение к профессии;
- б) освоение новых учебных норм, оценки, способов и приемов самостоятельной работы и других требований;
- в) приспособление к новому типу учебного коллектива, его обычаям и традициям;
- г) обучение новым видам научной деятельности;
- д) приспособление к новым условиям быта в студенческих общежитиях, новым образцам «студенческой культуры», новым формам использования свободного времени [5, с.56].

Л.А. Гришаков и В.Д. Цуркан отмечают ряд аспектов психологической адаптации студентов к учебному процессу: психолого-педагогический; социально-психологический, мотивационно-личностный, психофизиологический и др.

Психолого-педагогический аспект связан с приспособлением к новым дидактическим ситуациям. В качестве основных трудностей данного аспекта адаптации студентов называют возрастание объема и сложности учебного материала, увеличение удельного веса самостоятельной работы, а также неумение работать самостоятельно, планировать и распределять время.

Социально-психологический связан с трудностями усвоения новых социальных форм установления и поддержания студентом определенного социального статуса в новом коллективе и т.д. Социально-психологическая адаптация нередко затрудняет психолого-педагогическую, поскольку требует определенного «переключения внимания с учебы на общение, болезненных переоценок самих себя» и т.д.

Одним из важнейших аспектов адаптации является мотивационно - личностный, связанный с формированием позитивных учебных мотивов и личностных качеств будущего специалиста. Данный аспект можно рассматривать как интегральный, поскольку он предполагает в качестве необходимых условий психолого-педагогическим, социально-психологический и другие аспекты адаптации и в свою очередь влияет на их успешность.

Исследования с целью выявления личностно-психологических особенностей студентов, проведенные среди первокурсников, включали психодиагностические методики для выявления уровня самооценки; была использована шкала самооценки основных черт характера, предложенная Л.И.Уманским. Оценка уровня развития каждого качества определялась по пятибалльной системе, причем, чем меньше балл, тем выше самооценки. [5, с.57]. Для выявления оценки двух аспектов тревожности была применена шкала И.Спилберга - Ю.Ханина по самооценке реактивной тревожности:

1. Испытуемый с сильным типом нервной системы характеризуется низким и средним уровнем тревожности, а лица со слабым типом нервной системы, наоборот, повышенной тревожностью. По данным тех же авторов лица со слабой типом нервной системы характеризуются пониженной самооценкой, с сильным типом нервной системы - повышенной самооценкой, кроме того, выявлено, что пониженная самооценка характеризует лица со слабым типом нервной системы, не уверенных в себе, направленных на задачи и взаимные действия;

2. Повышенной самооценкой обладают лица с сильным типом нервной системы, они характеризуются большей направленностью на себя, уверенностью в себе, менее тревожные, у них преобладает стремление к личному престижу, первенству, к удовлетворению своих притязаний;

3. У лиц с высокой самооценкой наблюдаются чаще (вопросник Е.А. Ольшанниковой, Л.А. Рабинович, по которому базальными эмоциями являются радость,

гнев, страх) высокие показатели радости, у студентов с низкой самооценкой - страх и гнев.

4. У лиц с низкой самооценкой в одинаковой мере выражена направленность на задачу и на взаимные действия. У них преобладают мотивы, порождаемые самой деятельностью, увлечение процессом деятельности. Они проявляют интерес к совместной деятельности.

5. У студентов, как с высокой, так и с низкой самооценкой получены высокие баллы по показателям «потребность в саморегуляции» и «потребность в сосредоточенности внимания».

6. У студентов с низкой самооценкой успеваемость более стабильна, чем у студентов с высокой самооценкой.

Результаты проведения эксперимента по выявлению жизненных показателей лиц с различным типом нервной системы представлены в таблице 1.

Анализируя полученные результаты, можно говорить о некотором синдроме личностно-психологических особенностей лиц с разным уровнем самооценки. В частности, появляется возможность прогнозировать их поведение, следовательно, и управлять процессом адаптации к вузу, его оптимизации, что позволяет делать этот процесс коротким и безболезненным. Это, в свою очередь, оптимизирует и качественно повышает процесс обучения в вузе.

Таким образом, основываясь на вышеизложенных понятиях, подтверждающих актуальность данного исследования, мы пришли к заключению, что адекватная самооценка влияет на успешность обучения, развитие качеств личности, необходимых для специалиста, бакалавра, магистра по связям с общественностью, повышение инновационного потенциала, способствует росту мотивации к самосовершенствованию и личностному саморазвитию. Для коррекции процесса адаптации и формирования позитивного самовосприятия, влияющего на развитие личности и на определение траектории профессиональной деятельности, нами разработаны методы диагностики и способы коррекции самооценки.

Таблица 1. Жизненные показатели лиц с различным типом нервной системы

Тип нервной системы (НС)	
Сильный тип НС, как правило, высокая самооценка (60% испытуемых)	Слабый тип НС, как правило, низкая самооценка (40% испытуемых)
Тревожность	
Низкий и средний уровень тревожности	Высокий уровень тревожности
самоуверенность	Неуверенность в себе
Довольный собой	Недовольный собой
Высокое мнение о себе	Самокритичный, трусливый
Радостный	Грустный
Удовлетворенный своими действиями	Неприятны изменения в привычной обстановке
Спокойный в новой обстановке и способный быстро переключаться	Не способный быстро переключаться на новый вид работы, трудно сосредотачивается
Не волнуется	Терпелив
Эмоциональные модальности	
Преобладают эмоции радости, затем гнев, состояние страха выражено меньше, значительный запас хорошего настроения, быстро исчезают огорчения	Преобладает состояние страха, затем гнев, меньше выражена радость, постоянно находит повод для переживаний, робкий, застенчивый



Виды направленности	
Преобладает направленность на себя, выражены мотивы собственного благополучия, стремление личному первенству, престижу, удовлетворению своих притязаний	Ярко выражена направленность на задачу и на взаимные действия, преобладают мотивы, порождаемые самой деятельностью, увлечение процессом деятельности

Еще одним важным педагогическим условием, которому, как показывают результаты исследования, следует уделять особое внимание, является определение влияния возрастных особенностей студента на процесс адаптации к овладению специальностью связи с общественностью. В современной отечественной психологии различается несколько теоретических подходов к периодизации психического развития личности. Периодизации различают психические новообразования, характерные для конкретного этапа развития (Л. С. Выготский), жизненное развитие, или жизненный цикл человека с учетом топологических и метрических характеристик, а также анализа «пиков» оптимальных моментов в тот или иной возрастной период (Б.Г. Ананьев), ведущие деятельности (А. Н. Леонтьев); ведущие деятельности, определяющие возникновение психологических новообразований на конкретном этапе развития, отношения продуктивной деятельности и деятельности общения (Д. Б. Эльконин); три фазы вхождения в референтную общность для каждого возрастного периода: адаптация, индивидуализация и интеграция, в которых происходят развитие и перестройка структуры личности на основе смены типов взаимодействия с другим человеком в стабильной и изменяющейся социальной среде (А. В. Петровский); развитие личности с учетом меняющегося соотношения ведущей деятельности и новообразований (Моргун В.Р.).

В различных периодизациях раскрыты отдельные стороны развития, но каждая из имеющихся не является исчерпывающей. Так, в одном подходе развитие рассматривается только до юношеского возраста и не охватывает зрелости, другие учитывают либо социальное развитие, либо психофизиологическое с отдельными указаниями на развитие личности.

Д.Д. Эльконин выделяет шесть возрастных периодов развития ребенка, основанных на трех последовательно сменяющих друг друга ведущих признаках: доминирующая деятельность, направленность познания и психические новообразования. Его периодизация охватывает жизнь ребенка от младенчества до старшего школьного возраста - 15-17 лет.

В других периодизациях развития человека юношеский возраст ограничивается 18-19 годами жизни. Существует возрастная периодизация жизни человека, определяющая юношеский возраст 17-21 годами для юношей и 16-20 годами для девушек [5, с.62]. Ведущим видом деятельности в юности является учебно-профессиональная деятельность; направление познавательной деятельности нацелено на получение профессиональных знаний; психическими новообразованиями этого возраста является формирование мировоззрения, определение профессиональных интересов, построение «образа – Я» личности.

Представитель зарубежной психологической школы американский исследователь Э. Эриксон составляет схему жизненного пути, содержащую восемь стадий развития личности от рождения до пенсионного возраста. Стадии развития он рассматривает как закономерную смену жизненных этапов, влияющих соответствующим образом на человека. Это влияние проявляется у него как в положительных (нормальных), так и в отрицательных (аномальных) линиях развития, специфических для каждого этапа. Интересующий нас этап юности по его схеме развития личности не отделен от подросткового и включает в себя единый возрастной период от 11 до 20 лет. Особенности подросткового и юношеского возраста при нормальном развитии личности является процесс самоопределения. В этом возрасте человек активно учится, четко определяет свою половую ориентацию,

формируется мировоззрение, молодой человек строит планы и перспективы на будущее, определяется в вопросах нравственной ориентации «Каким быть», «Кем быть?» Аномальным путем развития в этом возрасте считается путаница ролей, чрезмерная склонность к рефлексии в ущерб отношениям с окружающими; потеря трудовой активности; путаница в моральных и мировоззренческих установках.

Интересно, что потребность разобраться в своем поведении, оценить его с точки зрения соответствия или несоответствия внешним требованиям реализуется юношей (девушкой) в процессе самоанализа. Обычно самоанализ, к которому прибегает молодой человек, не является самоцелью и беспредметным «самокопанием», он возникает как реакция на неудовлетворенность собственными психологическими особенностями. Самоанализ является одним из путей самопознания, результат его фиксируется в самооценке юноши (девушки). Самооценка в своем развитии становится все более уточненной и совершенной. Знание себя, таким образом, является и исходным моментом, и заключительным этапом формирования самооценки. Но содержание исходного и конечного знания в самооценке неоднозначно. Конечное знание, каким бы оно ни было, поднимает ее на более высокую ступень развития. Для исходного знания самооценки в юношеском возрасте существенное значение имеет следующий момент. Юноша как бы выделяет для себя «эталон взрослости» - восприятие и оценка себя осуществляется через этот «эталон». В раннем юношеском возрасте самооценка неустойчива, содержит случайные и противоречивые заключения.

Неадекватная, неустойчивая самооценка на начальных этапах формирования может привести к тому, что юноша переоценивает или недооценивает себя, а уровень его притязаний часто не соответствует уровню фактических достижений. И если поведение строится на такой неадекватной самооценке, то конфликт между юношей и окружающими становится неизбежным.

Под влиянием оценки результатов учебной деятельности, отношений сверстников и взрослых, вследствие дальнейшей интеграции собственного познавательного и аффективного опыта самооценка юноши и девушки становится все более объективной. Она теснее связывается с устремлениями на будущее и идеалами юноши и девушки, становится в целом более диверсифицированной, учитывает многие стороны познанного им в себе.

Таким образом, развитие самооценки в процессе самосознания юноши происходит скачками: с ростом ее объективности наблюдаются резкие переходы от одной самооценки к другой, могут иметь место и крайности в оценке себя. Процесс установления самооценки сопровождается переживанием самых разнообразных чувств. Ранний юношеский возраст в целом отличается экспрессивностью, и переживания, включенные в процесс самопознания, становления самооценки, протекают на уровне высокой эмоциональности.

Важно обратить внимание на то, что самопознание юных, их отношение к себе, развиваясь в процессе общения, в ходе различных видов деятельности, одновременно формирует и сравнительно устойчивую самооценку. Юноша должен регулировать свое поведение в системе взаимоотношений с другими не только с точки зрения соотношения отдельных своих поступков с требованиями окружающих, но с точки зрения соответствия своих требований к самому себе. Неудовлетворенность этими требованиями связана с различного рода напряженными эмоциональными состояниями. Они же в свою очередь являются сигналом психологической перестройки поведения, которое в дальнейшем, особенно на стадии становления новых его форм в качестве внутреннего скрытого компонента, необходимо включать самоконтроль, т.е. непрерывное прослеживание всех звеньев поведенческого акта, соответствия целей конечным результатам действий в случае каких-либо нарушений в системе поведения.

В раннем юношеском возрасте самосознание все в большей степени включается в процесс управления поведением. Непосредственным компонентом целостной системы

управления поведением юноши выступает саморегуляция. Основным внутренним рычагом саморегуляции является самооценка. Возникая под влиянием общения, разнообразных форм взаимодействия с людьми, самооценка в свою очередь регулирует поведение юноши в его общении со сверстниками и взрослыми.

В экспериментальных данных было обнаружено, что с вступлением в раннюю юность общение начинает выполнять преимущественно одну из своих функций - познание других и себя в этом процессе.

Анализ результатов исследования показал, что степень адекватности самооценки влияет на формирование потребности в общении, в частности, с повышением степени адекватности самооценки растет умеренность и целесообразность общения. Сложившаяся самооценка юноши регулирует не только процесс его общения, но также играет большую роль в восприятии им других людей, создавая избирательность восприятия и внимания при оценке других.

На уровень моральной регуляции и на ее направленность заметное влияние оказывают психологические условия общения в юношеском возрасте.

Принято считать, что именно в юности человек наиболее склонен к восприятию всего нового, неизвестного, прогрессивного. Но в то же время, ни в каком другом возрасте человек не бывает столь консервативен и догматичен, как в юности. Именно в юношеском возрасте в силу более высокой образованности и академичности образования человеку свойственна склонность догматизировать полюбившиеся ему идеи и представления. Теоретичность познания мира в ранней юности характеризуется и сочетанием крайней эмоциональности с предельной рассудочностью. Все эти обстоятельства определяют во многом и сочетание познания мира с познанием самого себя в нем.

К возрасту юности в наибольшей мере могут быть отнесены слова Б. Шоу: «Интерес человека к миру - это просто переизбыток его интереса к самому себе» [цит. 5, с.65]. Интерес к себе в ранней юности огромен: проблема становления самосознания - одна из центральных в этом возрасте. Познавая себя, юные формируют образ своего «Я». В первую очередь это происходит через отнесение себя к определенным группам людей: возрастной, половой, профессиональной и т.п.

Таким образом, становление самосознания происходит в процессе деятельности и общения с окружающими людьми. Эта информация складывается из рефлексивного познания самого себя. На этой основе у юноши или девушки складывается образ самого себя или самой себя. На основании представления о себе они конструируют свою собственную линию поведения и строят отношения с окружающими.

Становление самосознания - процесс сложный и многоплановый, на который влияют не только деятельность и общение, но и другие факторы - биологические, психологические, социальные и культурные. Есть и такие факторы, на которые общение с миром влияет особенно явно. Это в первую очередь самопознание и самооценка. Познание себя - важная предпосылка формирования самооценок личности. Немалую роль в выработке самооценки имеют оценки сверстников. С возрастом роль оценок, окружающих в формировании самооценки, снижается, но всегда остается весьма существенной. Свидетельство тому - весьма высокая и положительная взаимосвязь самооценки с оценками, ожидаемыми юношами и девушками от значимых лиц из их окружения.

Сам процесс оценивания имеет разные функции. С одной стороны, самооценка - это когнитивный (познавательный) процесс: для успешной деятельности индивид заинтересован в объективном знании себя и своих качеств. С другой стороны, самооценка часто служит средством психологической защиты: желание иметь положительный образ «Я» нередко побуждает индивида преувеличивать свои достоинства и преуменьшать недостатки. Соотношение этих двух функций и их возрастная динамика до сих пор не совсем ясны. Противоречивы и эмпирические данные, относящиеся к юношеству.



Как указывает И. Кон, адекватность самооценок с возрастом повышается. Самооценки взрослых по большинству показателей более реалистичны и объективны, чем юношеские, а юношеские более объективны, чем подростковые. Сказывается большой жизненный опыт, умственное развитие и стабилизация уровня притязаний. Но тенденция эта не является линейной. Надо учитывать изменение с возрастом самих критериев самооценки. Не зная подразумеваемого эталона и ситуации, в которой производится самооценка, невозможно судить о ее адекватности или ошибочности. Кроме того, разные качества имеют для личности неодинаковое значение.

Студент, например, может считать себя талантливым физиком, а его самоуважение тем не менее крайне низко, так как основывается не на интеллектуальных, а на коммуникативных свойствах.

Психологи предпочитают изучать возрастную динамику не отдельных самооценок, а структуры образа «Я» в целом. По имеющимся данным, когнитивная сложность и дифференцированность элементов образа «Я» последовательно возрастают от младших возрастов к старшим, без заметных перерывов и кризисов, с возрастом возрастает и обобщенность осознаваемых качеств, причем это тесно связано с развитием интеллекта.

Интегративная тенденция, от которой зависит внутренняя последовательность, целостность образа «Я» также усиливается с возрастом. Юношеские самоописания лучше организованы и структурированы, чем подростковые, они группируются вокруг нескольких центральных качеств.

Данные об устойчивости образа «Я» не совсем однозначны. В принципе она, как и устойчивость прочих установок и ценностных ориентации, с возрастом увеличивается. Описывая себя через определенные промежутки времени, взрослые делают это более последовательно, чем юноши, подростки и дети. Самоописания взрослых меньше зависят от случайных, ситуативных обстоятельств. Кроме того, личностные черты, из которых складывается образ "Я", обладают объективно разной степенью устойчивости, да и разные черты индивида меняются далеко не в одинаковой степени. Это серьезно затрудняет получение достоверных, сопоставимых результатов.

То же нужно сказать и о контрастности, степени отчетливости «Я». Здесь также происходит рост: от детства к юности и от юности к зрелости человек яснее осознает свою индивидуальность, свои отличия от окружающих и придает им больше значения, так что образ «Я» становится одной из центральных, главных установок личности, о которой она соотносит все свое поведение. Однако с изменением содержания образа "Я" существенно меняется степень значимости отдельных его компонентов, на которых личность сосредотачивает внимание. В юношеском возрасте масштаб самооценок заметно укрупняется; «внутренние» качества осознаются позже «внешних» и имеют большее значение. Повышение степени осознанности своих переживаний нередко сопровождается также гипертрофированным вниманием к себе, эгоцентризмом, озабоченностью собой и тем впечатлением, которое индивид производит на окружающих.

Р. Симмонс И. Ф. Розенберг, Б. Заззо отмечают, что «кризис юности», связан с выработкой мировоззрения, политическим самоопределением, выбором профессии, решением вопроса о смысле жизни и т.д. «Кризис юности» состоит в выработке собственных убеждений, он позволяет решить, в каком направлении работать над собой [5, с.69].

Результаты проведенного в исследовании теоретического анализа психолого-педагогических особенностей формирования самооценки деятельности студентов, выявленные педагогические условия, которые необходимо учитывать при организации процесса обучения специалистов, бакалавров, магистров по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», позволили нам разработать специальную методику, реализация которой, как показывает опыт, дает возможность делать этот процесс более

эффективным.

Под методикой коррекции самооценки деятельности студентов направления «Реклама и связи с общественностью» в процессе профессиональной подготовки нами понимается совокупность методов, способов, действий, средств организации условий, обеспечивающих достижение определенных требований, предъявляющихся к специалистам, бакалаврам, магистрам сферы рекламы и связей с общественностью.

Итак, на основании анализа феномена Я - концепции и самооценки, а также концептуальных подходов зарубежных психологов и отечественных ученых установлено, что самооценка как одна из базовых характеристик личности: влияет на восприятие действительности; является сценарием построения взаимодействия с окружающим миром, важнейшим фактором детерминации поведения человека и вхождения его в социум; определяет успешность межличностных коммуникаций, и таким образом, влияет на формирование необходимых профессиональных компетенций PR –специалиста, бакалавра, магистра.

Психологическая коррекция самооценки является одним из важнейших условий успешной адаптации в социуме и значимым компонентом профессиональной подготовки студентов направления «Реклама и связи с общественностью».

Выявлено, что педагогические условия по организации процесса коррекции самооценки деятельности студентов представляют собой совокупность мер, обеспечивающих новый, качественно более высокий уровень профессиональной подготовки будущих специалистов, бакалавров, магистров в сфере рекламы и связей с общественностью, определенный общей стратегией развития данной области профессиональной деятельности.

#### Литература:

1. Андриенко Е.В. Социальная психология [Электронный ресурс]. Серия Высшее профессиональное образование. – М.: 2010. – 264 с. — Режим доступа: [http://edu.tltsu.ru/er/er\\_files/book2028/book.pdf](http://edu.tltsu.ru/er/er_files/book2028/book.pdf)- Загл. с экрана.
2. Астафьева Н.Е. Теоретические основы дидактической системы информатизации педагогической деятельности преподавателей профессиональных учебных заведений/ Н.Е. Астафьева. Дис...д-ра пед. наук: 13.00.01 – СПб., 1997. – 433 с. – с.52.
3. Королько В.Г. Основы публичных речей [Электронный ресурс]: Учебник для вузов / В.Г. Королько.- М.: Рефл-бук, 2001. – 528 с.— Режим доступа: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Gurn/korol/](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/korol/) - Загл. с экрана.
4. Ситников Д.М. Педагогические условия решения стратегических задач внутришкольного управления [Электронный ресурс]: Автореф. канд. пед. наук. – Белгород, 2000. – 24 с. — Режим доступа: <http://www.dslib.net/obw-pedagogika/pedagogicheskie-uslovija-reshenija-strategicheskikh-zadach-vnutrishkolnogo-upravlenija.html>- Загл. с экрана.
5. Швецов А.Е. Методика коррекции самооценки деятельности специалиста по связям с общественностью в процессе профессиональной подготовки: Дис. на соиск. учен. степ. к.п.н.: Спец. 13.00.08 / А.Е. Швецов; [Тамб. гос. техн. ун-т, 2002]. - 133 с.
6. Швецова Е.В. Методика индивидуального проектирования профессионально значимых качеств личности психолога в системе высшего профессионального образования: Дис. на соиск. учен. степ. к.п.н.: Спец. 13.00.08 / Е.В. Швецова; [Тамб. гос. техн. ун-т, 2002]. - 210 с. - с.15.

#### **Комментарии к статье «Социальный заказ и стратегические ориентиры профессиональной подготовки специалистов, бакалавров, магистров для сферы связей с общественностью в системе высшего образования России» и рекомендация к публикации**

Статья «Педагогические условия и организация процесса коррекции самооценки деятельности студентов направления профессиональной подготовки «Реклама и связи с общественностью», подготовленная кандидатом педагогических наук, доцентом кафедры «Связи с общественностью» Тамбовского государственного технического университета Швецовой Е.В. и кандидатом педагогических наук, начальником отдела рекламы и связей с общественностью Тамбовского государственного технического университета, Швецовым А.А. отличается новизной взглядов на актуальные вопросы организации профессиональной подготовки студентов для сферы рекламы и связей с общественностью.

Современные социально-экономические и политические преобразования в России определили востребованность профессий сферы связей с общественностью как инструмента достижения взаимопонимания и согласия между субъектами гражданского общества и вызвали необходимость адекватных изменений в системе высшего профессионального образования. Каким будет человек, влияние которого может распространяться на огромное количество людей? Высокий уровень владения профессиональными компетенциями предусматривает обладание специалистом в области PR такого личностного качества, как адекватная самооценка. Таким образом, статья, анализирующая педагогические условия и особенности организации процесса по коррекции самооценки деятельности у студентов направления профессиональной подготовки «Реклама и связи с общественностью», представляется более чем актуальной.

Рассмотрены вопросы профессионального самосознания, обоснованы необходимые изменения педагогических условий подготовки в вузе, которые позволят обеспечить более высокий уровень профессиональной компетенции и конкурентоспособности выпускников, а также будут способствовать формированию качественно нового уровня развития профессиональных компетенций личности.

Статья рекомендуется в печать.

*Блюм М.А., заведующий кафедрой «Коммерции и бизнес-информатики» Тамбовского государственного технического университета, кандидат педагогических наук, доцент.*