

Оригинал статьи – URL: <http://www.политуправление.рф/архив/2013/01/Ermakova.htm>
Копия - URL: <http://www.pu.virmk.ru/архив/2013/01/Ermakova.htm>

**Влияние социокультурной среды на мотивацию обучения студентов вузов
(на примере Тамбовской области)**
**Influence of the sociocultural environment on motivation of training of students of
higher education institutions (on the example of the Tambov region)**

*Ермакова Анастасия Александровна,
канд. педагогических наук, заместитель директора, Тамбовский филиал
Мичуринского аграрного государственного университета, г. Тамбов,
Россия,
Ermakova Anastasia A.,
The candidate of pedagogical sciences, the deputy director,
The Tambov branch of Michurinsk agrarian state university, Tambov, Russia,
e – mail:ermakova20168@yandex.ru*

УДК: 316. 334:22

ББК: 60. 5

Е 721

В статье на основе собственного социологического исследования анализируется степень влияния социокультурной среды на мотивацию обучения студентов вузов. Дается анализ объективных и субъективных факторов социокультурной среды на мотивацию обучения студентов.

Ключевые слова: *социокультурная среда, студенчество, мотивация обучения, ценность образования*

In article on the basis of own sociological research extent of influence of the sociocultural environment on motivation of training of students of higher education institutions is analyzed. The analysis of objective and subjective factors of the sociocultural environment on motivation of training of students is given.

Keywords: *sociocultural environment, students, motivation of training, education value*

Очевидной причиной роста актуальности изучения проблем образования и мотивации обучения является все более тесная связь этих проблем с социально-экономическим развитием общества, так как образование обеспечивает обратную связь со всеми сферами общественной жизни: экономикой, политикой, культурой. Испытывая на себе социальное давление этих подсистем, оно, упорядочивая в своих границах случайные воздействия, превращает их в устойчивые формы знания о мире, как повторяющиеся формы поведения обучаемых и формирует традиционную систему ценностей подрастающего поколения, что, в конечном итоге, создает возможность дальнейшего развития общества.

Переход к рыночной экономике повлек за собой не только позитивные, но и негативные изменения в образовательной сфере. Одно из наиболее серьезных последствий - снижение мотивации к получению качественных знаний.

В современном стремительно меняющемся и глобализирующемся мире, пронизанном масштабными потоками информации, требующем постоянного притока новых знаний, возрастает роль студенчества. Понимание этого стимулирует новое отношение к молодому поколению, являющемуся важнейшим ресурсом развития современного российского государства.

Одним из важнейших условий успеха построения информационного общества в России является формирование у студенчества позитивной мотивации на получение образования. Необходим поиск новых механизмов социализации студенческой молодежи, формирование мотивации, определяющей интерес и стремление к приобретению знаний. Немаловажным является тот факт, что ценности, мотивы, установки личности студентов следует рассматривать сквозь призму присущего им образа жизни и особенностей

окружающей социокультурной среды, с ее многочисленными процессами социальных и экономических изменений, воздействующих на студенчество как большую социальную группу общества.

Актуальность исследования обусловлена потребностью осмысления степени влияния возможностей внешней социокультурной среды на мотивацию обучения студентов. Актуальность темы обусловлена также необходимостью ее изучения в отдельных регионах России. Система высшего образования в Тамбовской области представлена тремя вузами – Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, Первый Тамбовский филиал ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» и Тамбовский филиал ФГБОУ ВПО «Мичуринский государственный аграрный университет». Наряду с этими вузами на территории Тамбовской области ведут образовательную деятельность еще множество филиалов государственных и негосударственных вузов.

Собственную эмпирическую основу исследования составляют данные анкетного опроса студентов 1, 3, 5 курсов государственных вузов Тамбовской области, проведенного автором в 2008-2012 годах. Выборка - 300 студентов. В качестве экспертов выступили преподаватели высших учебных заведений г.Тамбова и г.Мичуринска. Опрос был проведен среди преподавателей и студентов обозначенных высших учебных заведений Тамбовской области.

В исследовании рассмотрены следующие факторы, влияющие на мотивацию обучения: жизненные планы и самореализация; социальный и образовательный статус студента вуза; функции, выполняемые системой образования; мотивы к обучению студентов вузов; учебные, практические навыки и умения, отношение к практике; материальное положение семьи, основные источники доходов семьи в целом и студентов в частности; качество преподавания в высших учебных заведениях; формы учебной работы, удовлетворяющие познавательные интересы студентов; возможности, предоставляемые инфраструктурой региона; трудоустройство и занятость студентов.

Наряду с результатами социологических исследований эмпирическую базу составляют статистические данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации¹, данные территориального органа федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области (Тамбовстат)² о высших учебных заведениях Тамбовской области и количестве студентов в них.

Эффективность и результативность учебной деятельности студентов во многом определяется сложной системой мотивов, которая развивается как на основе ранее сформированных потребностей, интересов, способностей, так и под влиянием социокультурной среды.

По данным проведенного исследования на мотивацию обучения отрицательно влияют:

- 1) недостаток учебников и методической литературы, что ограничивает доступность образования и его качество;
- 2) большая учебная нагрузка, особенно у старшекурсников и студентов-заочников, что дополняется еще и неудобно составленным, с точки зрения студентов, расписанием;

¹ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/>

²Официальный сайт территориального органа федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области (Тамбовстат) <http://tmb.gks.ru:8085/default.aspx>

3) отсутствие современного оборудования, технических средств, навыка работы с которыми, по мнению студентов сделали бы их более конкурентоспособными на рынке труда;

4) не приспособленные к занятиям аудитории, требующие ремонта, оснащения новой мебелью, оборудованием.

К факторами, положительно влияющими на мотивацию обучения, студенты отнесли:

- высокий профессионализм преподавателей и интересное изложение материала;
- предоставляемая студентам возможность проявлять инициативу;
- хорошие отношения с товарищами в группе;
- наличие необходимого количества учебно-методических материалов и учебной литературы.

Таким образом, положительно влияют на мотивацию обучения внешние условия, зависящие как от администрации вуза, так и от социокультурной среды. В то же время, специфика мотивации учебной деятельности зависит от личных особенностей студентов: от потребности в достижении успеха, трудолюбия, желания расширить кругозор, получить теоретические знания, необходимые для последующего применения в работе или, наоборот, от лени, пассивности, нежелания совершать усилия над собой, устойчивости к неудачам и т.п.

По мнению студентов, мотивируют к получению знаний учебные игры, тесты, которые применяются преподавателями вуза. В то же время, студенты практически не анализируют получаемую в процессе лекции информацию и редко задают вопросы, что свидетельствует о нежелании и неумении части студентов проявлять самостоятельность и инициативу.

Участие студентов в научной работе вуза позволяет судить о связи мотивации учебной деятельности и познавательной активности, а также о работе администрации вуза в области развития внутривузовских научных исследований. По данным проведенного опроса студенческие конференции - самый распространенный вид научной работы среди студентов. Высокий процент респондентов, не принимавших участие ни в каком виде работ.

Количество информационных ресурсов, их доступность и качество повышают мотивацию обучения. Одним из источников получения информации являются библиотечные фонды. Было установлено, что большинство девушек посещает библиотеку чаще одного раза в месяц, работают в читальном зале, юноши, в основном, посещают библиотеку только перед сессией, а некоторые не ходят совсем.

Нами была выявлена следующая тенденция: студенты-первокурсники посещают библиотеку довольно регулярно, а старшекурсники - только перед сессией.

Доминирующими целями посещения библиотеки для студентов-очников являются: поиск необходимой учебной литературы для самостоятельной подготовки по предметам, написания курсовых, контрольных работ и рефератов. Цель посещения библиотеки студентами-заочниками ограничивается, в основном, выполнением заданий преподавателей в форме курсовых и контрольных работ и поиском ответов на экзаменационные вопросы, что свидетельствует о низкой мотивации обучения.

Помимо библиотечных ресурсов, студенты пользуются другими каналами получения необходимой информации: в сети Интернет, у друзей, знакомых³.

³ Васенина, И.В. Высшее образование в современном мире / Васенина И.В., Сорокина Н.Д. // Человек и современный мир: Сборник статей. - М.: ИНФРА-М, 2002. - С. 418-440.=

Заочники чаще покупают курсовые, контрольные работы, рефераты по объявлениям в газетах или заказывают их, причем такая тенденция выявлена среди студентов всех курсов заочной формы обучения и почти на всех курсах очной формы обучения.

По данным проведенного исследования, с приближением сессии девушки начинают учиться более старательно, стремясь получить как можно больше автоматических оценок по предметам, юноши, в основном, учатся так же, как и в начале семестра. Неформальные отношения в вузе, возникающие под воздействием социокультурной среды, позволили выделить категорию студентов, сдающих сессию с помощью знакомых, которые могут оказать влияние на преподавателей. Причем на первых курсах таких респондентов больше, чем среди старшекурсников.

Педагоги-женщины считают, что чаще студенты сдают сессию с помощью знакомых, родственников или пользуясь конспектами, подсказками⁴.

Есть и такие, которые покупают оценки. По мнению преподавателей-мужчин, студенты чаще учат, что успевают и отвечают на зачете (экзамене)⁵.

Рассмотренные выше данные исследования позволяют говорить о том, что у студентов преобладают не познавательные, а социальные мотивы, а образование ценится только за возможность получить диплом.

Производственная практика позволяет судить о готовности студентов к трудовой деятельности, освоении умений и навыков будущей работы, а, следовательно, о мотивации обучения. Подавляющее большинство респондентов считает, что практика нужна, но, к сожалению, в организациях не уделяют должного внимания и не предоставляют необходимую информацию, в то время как студенты отмечают, что практика позволяет приблизиться к объекту исследования для дальнейшего написания курсовых и дипломной работ. Видя смысл в практической подготовке, студенты предлагают увеличить время на проведение практики, изменить ее форму, так как в существующем виде практика приносит мало пользы. Но есть среди опрошенных такие студенты, которые считают, что практика ничего не дает, и проходят ее формально. Как отмечают респонденты в ходе беседы, вопросы прохождения практики решаются, в основном, на основе личных контактов.

Возможность вторичной занятости студентов, то есть совмещение учебного процесса с работой оказывает двоякое воздействие на мотивацию. С одной стороны, занятость позволяет применить свои возможности и умения на практике, определить сферу деятельности, наиболее приемлемую для индивида.

С другой, - студенты работают тогда, когда есть работа, а учебный график подстраивается под режим работы. Таким образом, сокращение времени на учебу ведет к понижению уровня получаемой подготовки, а значит, равновесие между социальными и материальными потребностями студентов и теми перспективами, которые дает им высшее образование, достигается ценой уменьшения объема знаний и снижения его качества. Следовательно, получаемый студентами диплом не является гарантией качественных знаний, т.к. отношение большинства студентов к образованию формальное: они знают, что без диплома о высшем образовании практически невозможно устроиться на престижную, высокооплачиваемую работу.

Таким образом, множество объективных факторов социокультурной среды, включающих отношения с преподавателями, оснащение учебных аудиторий, взаимоотношения в учебной группе, разнообразие форм учебной работы,

⁴ Лисовский В.Т. Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России. - СПб., 2008. - 349с.

⁵ Виштак, О.В. Мотивационные предпочтения абитуриентов и студентов // Социс- 2009.-№2.-С.135-138.

информационные ресурсы, экономические условия, в которых находится сам студент, его семья и вуз, в котором он учится, влияют на мотивацию обучения студентов. Но при этом большинство студентов забывает, что основная цель любого образования - научить человека самостоятельно мыслить, вооружить его инструментом для исследования избранного предмета, профессии. Достижение этой цели невозможно представить без активности самого студента, заинтересованного в результате своего обучения.

Это положение подтверждает и мнение педагогов, считающих, что главными причинами трудностей мотивации обучения студентов являются: падение престижа образования и образованности в обществе в целом; недостаточное финансирование и материальное обеспечение вуза, низкий престиж преподавательской профессии, самоустранение семьи от воспитания детей, хотя именно в семье закладываются основы первичной социализации; пассивность самих студентов, их незаинтересованность в усвоении знаний, умений, навыков.

К мерам, способным повысить мотивацию обучения и уровень образования молодежи, преподаватели относят, прежде всего, более жесткие требования к качеству знаний и дисциплине; совершенствование системы повышения квалификации преподавателей (многие студенты отмечают недостаточный уровень профессионализма последних).

Социальный и образовательный статусы напрямую влияют на мотивацию обучения, т.к. содержат социальную оценку уважения и престижа, которые приписываются членам определенной социальной группы (в данном случае - обладателю диплома о высшем образовании), а стремление к высокому социальному и образовательному статусу стимулирует социальную активность.

Таким образом, можно констатировать, что реальная модель студента - специалиста, получается ущербной, т.к. желания, жизненные планы студентов связаны не со знаниями, приобретаемыми в высшей школе, а с получением диплома о высшем образовании; для приобретения практических навыков недостаточно развита инфраструктура региона, не хватает мест для трудоустройства по специальности после окончания вуза.

Основными причинами низкой конкурентоспособности студентов и трудностей трудоустройства, приводящими к снижению мотивации, являются: определенное несоответствие профессиональной структуры подготавливаемых специалистов существующим вакантным должностям в регионе и стране; низкий уровень качества подготавливаемых выпускников; отсутствие достаточного финансирования научных программ, разрабатываемых в вузах и направленных на развитие региона, страны в целом.

Для каждого вуза большое значение приобретает работа по повышению конкурентоспособности своих выпускников на рынке труда, что повлечет за собой повышение мотивации обучения⁶.

Это обеспечивается, прежде всего, качеством подготовки выпускников, реализацией программ дополнительной профессиональной подготовки, отвечающих изменяющимся запросам работодателей.

Существенное значение имеет также выбор каждым вузом правильной долгосрочной стратегии подготовки специалистов, учитывающей изменения, происходящие на рынках труда и образовательных услуг. Обоснованный выбор такой стратегии позволяет вузу своевременно изменять как спектр, так и количество выпускаемых специалистов по различным специальностям и направлениям подготовки, вводить в программы подготовки новые дисциплины и технологии обучения и, как

⁶ Дубицкий, В.В. О мотивации деятельности преподавателей вуза // Социс. - 2004.- С. 119-124

следствие, уверенно чувствовать себя в условиях жесткой конкуренции на рынке образовательных услуг. Для этого необходимо иметь научно обоснованный прогноз перспективной потребности предприятий в кадрах специалистов, основанный на проведении мониторинга изменений, происходящих на рынках труда и образовательных услуг. Не меньшее значение имеет и работа вуза по установлению долгосрочных партнерских отношений с предприятиями и организациями, расширению программ целевой подготовки специалистов, а также работа по продвижению своих выпускников на рынке труда, созданию для них различных возможностей, облегчающих поиск работы, соответствующей полученной специальности и индивидуальным запросам.

Эти вопросы являются актуальными не только для отдельных вузов, но и для системы высшего профессионального образования в целом. Для исправления положения в вузах Тамбовской области целесообразно создать Центры содействия трудоустройству выпускников (ЦСТВ), которые призваны наладить взаимодействие между вузами и предприятиями различных отраслей экономики, в том числе, через своих выпускников, повысить адекватность рынка образовательных услуг рынку труда, научиться получать объективную информацию для определения вузом своей стратегии в отношении выпуска специалистов. Работа по содействию трудоустройству выпускаемых специалистов, усилению их востребованности на рынке труда приобретает характер одного из важнейших направлений деятельности вуза, позволяющей ему эффективно решать многие, в том числе, и экономические, проблемы.

Центры содействия трудоустройству выпускников должны включать три уровня: федеральный, региональный и местный (вузовский).

Региональные ЦСТВ могут быть созданы на основе регионального Департамента Федеральной государственной службы занятости населения (ФГСЗН). Вузовские ЦСТВ должны быть созданы во всех вузах Тамбовской области и включены в региональную сеть ЦСТВ.

Создание региональных ЦСТВ является объективно необходимым для решения многих, в том числе, и социальных, проблем выпускников вузов и усиления их мобильности. Эта задача может быть решена только после создания вузовских ЦСТВ, хотя бы в крупнейших вузах региона, развития их информационной базы и инфраструктуры, внедрения согласованных технологий деятельности, в том числе, на основе кооперации, и с обязательным учетом их интересов.

Таким образом, органическая взаимосвязь и взаимообусловленность социально-экономического развития общества и системы образования требуют усиления взаимодействия социальных, экономических, научно-технических, производственно-технологических факторов, влияющих, в конечном счете, на формирование мотивации обучения студентов вузов.

Список литературы:

1. Васенина, И.В. Высшее образование в современном мире / Васенина И.В., Сорокина Н.Д. // Человек и современный мир: Сборник статей. - М.: ИНФРА-М, 2002. - С. 418-440.
2. Виштак, О.В. Мотивационные предпочтения абитуриентов и студентов // Социс- 2009.-№2.-С.135-138.
3. Дубицкий, В.В. О мотивации деятельности преподавателей вуза // Социс. - 2004.- С. 119-124
4. Лисовский В.Т. Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России. - СПб., 2008. - 349с.
5. <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации
6. <http://tmb.gks.ru:8085/default.aspx> Официальный сайт территориального органа федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области (Тамбовстат)